



 **DIGFIT**

Od analize oglasa do digitalnega plakata

Primer medpredmetnega učnega sklopa

Mateja Frece, Osnovna šola Dobje



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VZGOJO IN IZOBRAŽEVANJE



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST

Izziv: digitalna pismenost

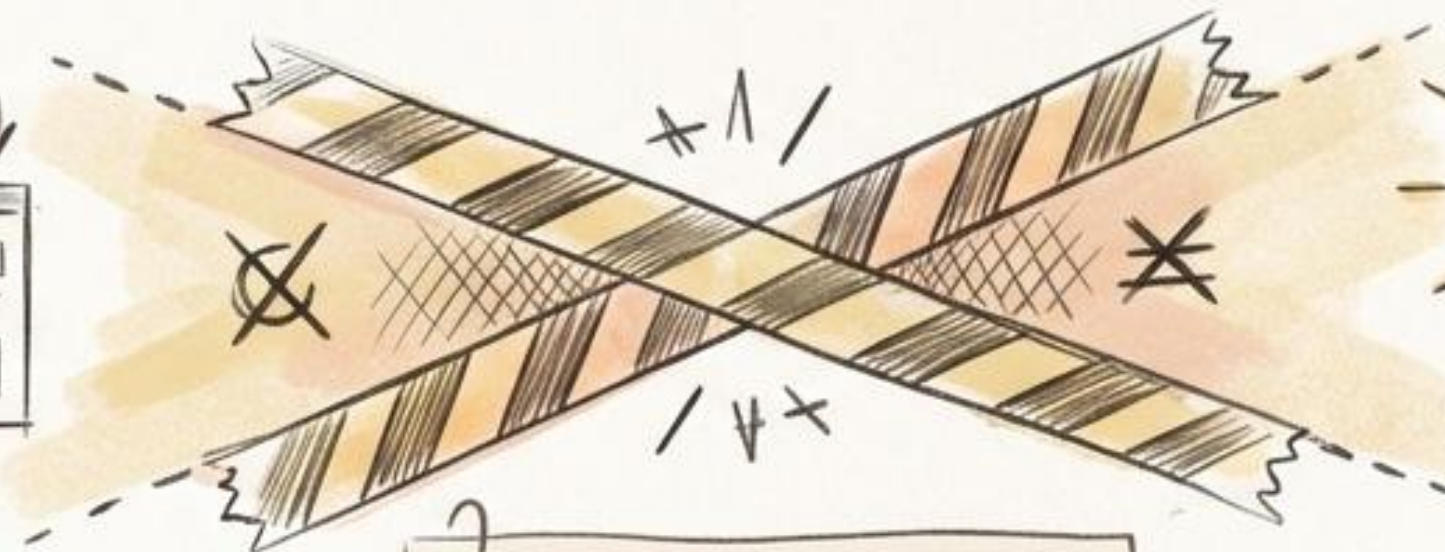
Kako pri učencih 5. razreda razvijati ustvarjanje digitalnih vsebin (DigComp 3.1), ne da bi to postal zgolj izoliran tehnični konstrukt?

Učenci pogosto obvladajo klike, a jim manjka vsebina.

Tehnologija ne sme zamenjati pedagogike, temveč jo mora nadgraditi.



Izolirane IT vaje

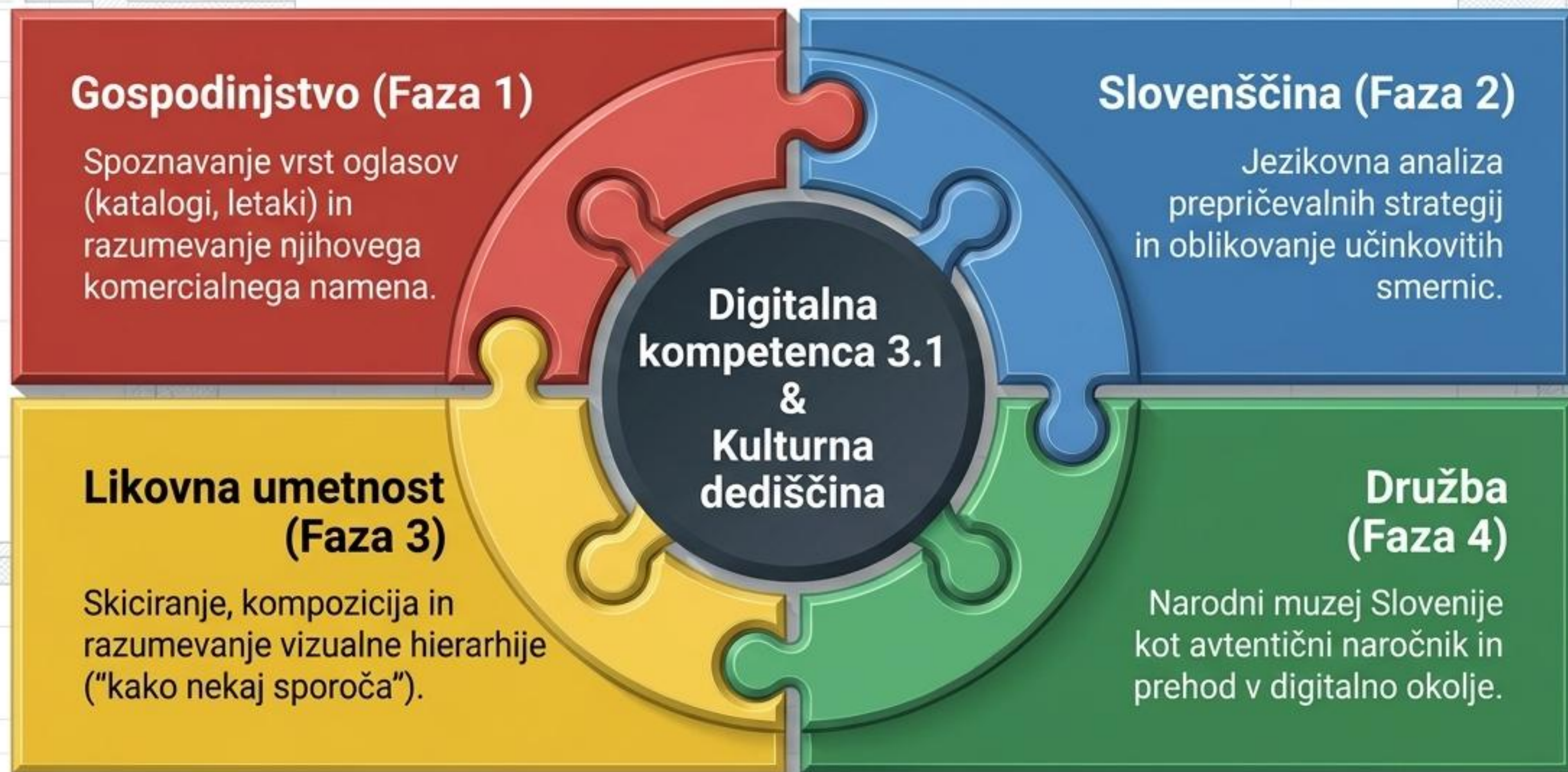


Prava digitalna kondicija (DigFit) zahteva močne analogne mišice.



Kompleksna digitalna pismenost

Medpredmetni pristop



Faza 1: Prepoznavanje namena oglasa

Gospodinjstvo - Učenci analizirajo vsakdanja gradiva (kataloge, tiskane oglase) in jih kategorizirajo po funkciji.

Informativni oglasi



Akcija: **SPOROČA**

Fokus: Podajanje objektivnih dejstev o izdelku ali storitvi.

Priporočilni oglasi



Akcija:
**NAGOVARJA IN
PREPRIČUJE**

Fokus: Vzpostavitev čustvene povezave s potrošnikom.

Primerjalni oglasi



Akcija:
**IZPOSTAVLJA
PREDNOSTI**

Fokus: Neposredna primerjava dveh ali več izdelkov na trgu.

Faza 2: Sestava oglasnega plakata

Slovenščina - Oglasni plakat kot hibridno besedilo. Učenci v parih oblikujejo smernice učinkovitosti.

Verbalni elementi

Slogan: Kratek, jasen in zapomnljiv.

Ton: Pozitivno naravnani in zanesljivi.

Nagovor: Neposredno ciljanje na prejemnikova čustva.

Vizualni elementi

Kompozicija: Razporeditev, ki vodi oko.

Barve in Pisava: Vizualna privlačnost, ki podpira sporočilo.

Funkcionalna pismenost pomeni prepoznati komunikacijske strategije ustvarjalca.

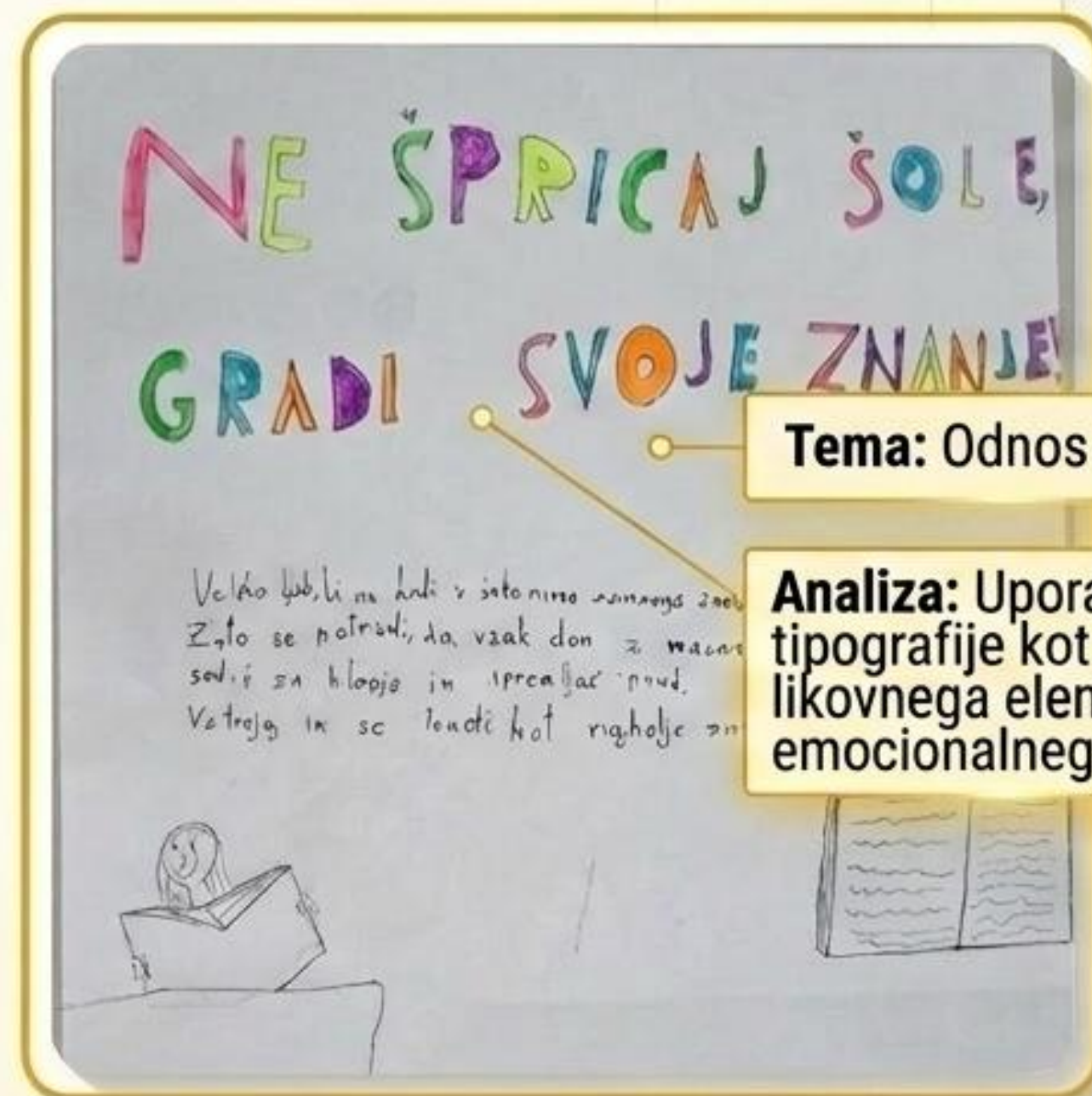
Faza 3: Analogni primer oglasnih plakatov

Likovna umetnost - Načrtovanje sporočila skozi simbole in kompozicijo. Poudarek ni na tem, 'kako je narisano', temveč 'kako sporoča'.



Tema: Digitalna higiena

Analiza: Uporaba močnega kontrasta (rdeča črta ločuje virtualni in naravni svet).



Tema: Odnos do znanja

Analiza: Uporaba tipografije kot glavnega likovnega elementa in emocionalnega nagovora.

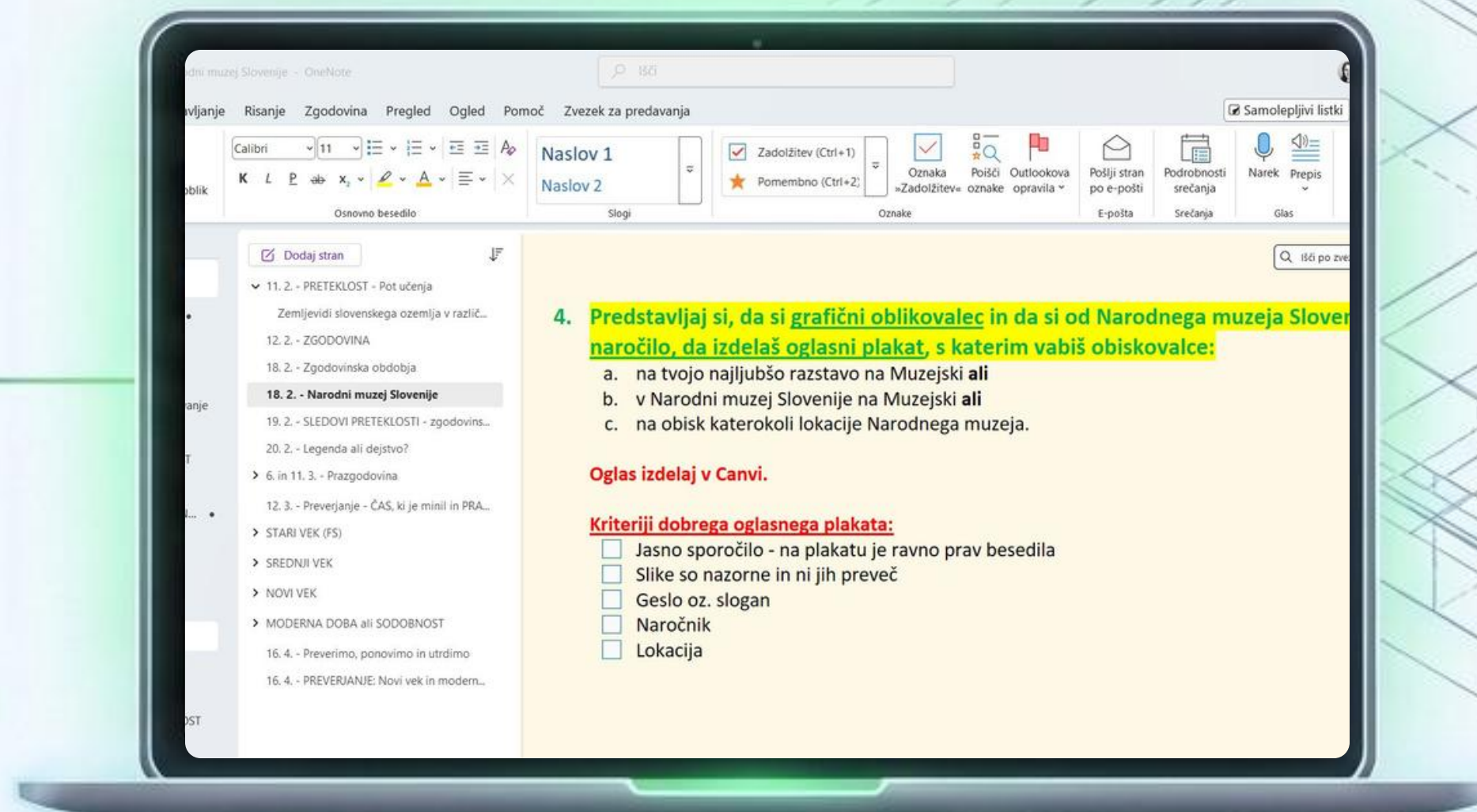
Faza 4: Realni naročnik in digitalni prehod

Družba – Integracija kulturne dediščine s sodobnimi komunikacijskimi orodji.

NARODNI
MUZEJ
SLOVENIJE

Naročnikov izziv

Si grafični oblikovalec. Za Narodni muzej Slovenije izdelaj oglasni plakat, s katerim vabiš obiskovalce na razstavo ali lokacijo.



Digitalno okolje

- ✓ Podajanje navodil prek zvezka ClassNotebook v M365.
- ✓ Jasno izražanje pričakovanj in sprotno spremljanje učiteljevih povratnih informacij.
- ✓ Orodje za izvedbo: Canva.

Kriteriji uspešnosti: Sestava dobrega plakata

Učenci so pred začetkom dela v Canvi prejeli natančne smernice za samoevalvacijo:



Jasno geslo (Slogan): Slogan je udaren in prepričljiv.



Ravnovesje besedila: Na plakatu je ravno prav informacij (ni prenatrpano).



Barvna paleta: Ustrezna in premišljena izbira barv.



Kompozicija: Vizualni elementi so uravnoteženi.



Informativnost: Jasno so navedeni naročnik (muzej), lokacija in klic k dejanju.



Vizualna hierarhija: Oko gledalca je voden k najpomembnejšim informacijam.



Raba orodij: Pravilna in kreativna uporaba predlog in elementov v Canvi.

Razvoj digitalne kompetence 3.1



Strukturiranje informacij

Učenci so morali abstraktne ideje prevesti v jasno strukturirano digitalno obliko.



Urejevalna orodja

Suverena raba digitalnih predlog ter osnovnih urejevalnih funkcij v programu Canva.



Tipografija in barve

Zavestna uporaba barvnih shem in pisav, ki ustrezajo temi kulturne dediščine.



Vizualna sinteza

Usposobljenost kombiniranja lastnih likovnih idej s ponujenimi vizualnimi viri in fotografijami.



Ustvarjanje digitalnih vsebin

Rezultat: Profesionalni izdelki učencev 5. razreda



Jasna vizualna hierarhija



Emocionalni vizualni nagovor



Povezava dediščine in tipografije

Sinteza v praksi: Izdelek učencev

Združevanje kulturne dediščine in digitalne kompozicije.



Jasna hierarhija

Glavni naslov ("Blejski otok") izstopa s tipografijo in barvo.

Hibridno besedilo

Močna vizualna podoba (slika jezera) podpira vabljivo besedilo ("Sveti kraj med valovi slovenstva").

Resnični elementi

Učenci so samostojno vključili ime naročnika in URL povezavo (<https://www.nms.si>) kot klic k dejanju.

Raznolikost komunikacijskih strategij



Fokus: Vizualni in digitalni "trnki"

Uporaba sodobne digitalne estetike (ikone za video/play gumb, prepoznavni emoji), ki neposredno nagovarjajo mlajšo ciljno publiko. Čustven nagovor ("Zavohajte dišeč zrak").



Fokus: Verbalna prepričevalnost

Izjemno uspešna raba naučenih smernic pri slovenščini. Jasen, rimu se prilegajoč slogan: "Muzej te uči, zato ga podpri!" Vključitev praktičnih informacij (delovni čas).

Končni vpliv: Več kot le plakat

Bralna in vizualna pismenost

Plakat razumejo kot večplastno orodje, ne le kot dekoracijo.

Kritično mišljenje

Sposobnost vrednotenja vsakdanjih oglasnih sporočil in njihovega namena.

**Učenec
21. stoletja**

Odnos do dediščine

Povečano zanimanje in spoštovanje do kulturne dediščine skozi lastno aktivnost.

Digitalna suverenost

Prehod od pasivnega opazovalca aplikacij do aktivnega ustvarjalca vsebin.

Od analize do digitalne kreacije: Pot medpredmetnega učenja



Analiza in razumevanje sporočil

Učenci pri gospodinjstvu in slovenščini spoznajo vrste oglasov ter tehnike prepričevanja.



Likovno načrtovanje in sporočilnost

Pri likovni umetnosti učenci ročno oblikujejo plakate na temo zdravega življenjskega sloga.



Digitalna produkcija v Canvi

Uporaba digitalnih orodij za promocijo kulturne dediščine Narodnega muzeja Slovenije.

Ključni rezultati sklopa



Razvoj digitalne kompetence 3.1

Učenci so usvojili veščine načrtovanja, strukturiranja in ustvarjanja digitalnih vizualnih vsebin.



Višja motivacija za učenje

Aktivno povezovanje znanja v avtentičnih situacijah je bistveno povečalo zavzetost učencev.



Funkcionalna in vizualna pismenost

Napredek v prepoznavanju oglasnih funkcij in uporabi vizualnih hierarhičnih elementov.

Kriteriji za uspešen digitalni oglasni plakat

Kriterij	Opis za učence
Jasno sporočilo	Ravno prav besedila z jasnim in prepričljivim sloganom.
Vizualna podoba	Uravnotežena kompozicija, ustrezne barve in nazorne slike.
Digitalna izvedba	Pravilna uporaba predlog in orodij v okolju Canva.

Prava digitalna kondicija raste iz analognih korenin

Medpredmetno povezovanje dokazuje, da je ustvarjanje digitalnih vsebin najučinkovitejše, ko tehnično orodje (**Canva**) uporabimo zgolj kot **zadnji korak** na dolgi poti kritičnega mišljenja, vizualne umetnosti in jezikovne natančnosti.

Mateja Frece, Osnovna šola Dobje